



BOGOTÁEXPORTA
POR LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

REPORTE DE MONITOREO SECTORIAL

SECTOR SERVICIOS DE INGENIERIA PANAMÁ



Cámara de Comercio de Bogotá

Consuelo Caldas Cano
Presidente Ejecutiva

Luz Marina Rincón Martínez
Vicepresidenta Ejecutiva

María Isabel Agudelo
Vicepresidenta de Competitividad Empresarial

Juan Guillermo Castro
Gerente de Internacionalización de Negocios

María Mónica Conde
Directora de Promoción de Comercio Internacional

Ana María Rodríguez Barros
Asesor de Promoción de Comercio Internacional

Bogotá, 2010

Diseño y diagramación
cre-eight comunicación gráfica

ISBN: 978-958-688-373-3



Tabla de Contenidos

Resumen ejecutivo	5
1. Descripción general del sector	6
1.1 Introducción general al sector	6
1.2 Fortalezas y debilidades	7
1.2.1 Fortalezas de servicios de ingeniería colombianos en Panamá	7
1.2.2 Debilidades de servicios de ingeniería colombianos en Panamá	7
1.3 Distribución geográfica	8
1.4 Principales actores	8
2. Principales Servicios de Ingeniería.	9
2.1 Variación porcentual de las importaciones de Panamá desde Colombia	9
3. Análisis de la demanda	12
3.1 Principales servicios de ingeniería demandados por el mercado	12
3.2 Tendencias en la demanda de servicios de ingeniería en Panamá	12
3.3 Oportunidades específicas de negocio	14
4. Descripción de principales canales de distribución y comercialización	15
4.1 Precio de compra servicios de ingeniería	15
4.2 Registro de Marca	16
4.3 Acuerdos comerciales vigentes en Panamá	16
4.3.1 Acuerdo de Alcance Parcial entre la República de Panamá y la República de Colombia	17
4.3.2 Tratado de Libre Comercio y de Intercambio Preferencial entre Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala y Panamá	17
4.3.3 Acuerdo de Alcance Parcial entre las Repúblicas de Panamá y México	17
4.3.4 Tratado Comercial entre la República de Panamá y la República Dominicana	18
4.3.5 Tratado de Libre Comercio entre Panamá y Taiwán	18
4.3.6 La Iniciativa de la Cuenca del Caribe (CBI)	18
4.3.7 Ley de Comercio y Desarrollo del 2000.	18
4.3.8 Sistema Generalizado de Preferencia (SGP) Japonés.	19
4.3.9 Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea (SGP Plus)	19
5. Análisis del entorno competitivo	21
5.1 Prestadores de servicios de Ingeniería locales	21
6. Estrategias de promoción y marketing	23
6.1 Eventos de promoción: ferias y exposiciones nacionales y regionales	23
6.1.1 Feria centroamericana de turismo y de intercambio de inversiones hoteleras - CATHIE (por sus siglas en Inglés)	23
6.1.2 VIII Foro Regional Centroamericano de pequeños hoteles	24
6.1.3 Expocapac	25
6.2 Publicaciones del sector	25
6.3 Estrategia recomendada de promoción	25
6.4 Recomendaciones para selección de Representantes o Aliados Estratégicos.	25
7. Contactos	26
7.1 Cámaras y asociaciones	26
7.2 Representantes y Clientes potenciales	27
Conclusiones	30

Índice de tablas y gráficos

Tabla 1.	Distribución geográfica de la población por provincia	8
Tabla 2.	Balanza bilateral Colombia – Panamá	9
Tabla 3.	Principales productos importados por Colombia de Panamá	10
Tabla 4.	Principales productos Exportados de Colombia a Panamá	11
Tabla 5.	Principales Representantes y Clientes potenciales para el sector de Servicios e Ingeniería en Panamá.	27

Gráfico 1.	Distribución geográfica de la población por provincia	8
------------	---	---

RESUMEN EJECUTIVO

Como medida para reactivar la actividad económica de Panamá, en 1990 el gobierno aprobó una ley que otorga incentivos a la construcción a través de un régimen de interés preferencial para los préstamos hipotecarios y de incentivos fiscales.

El sector se ha convertido de hecho en un verdadero motor de la economía en la década de los 90, con un crecimiento medio superior al 7%, y actualmente está viendo un boom inmobiliario muy destacado. El auge no ha sido exclusivo de ningún segmento específico de la construcción, sino generalizado a todos ellos (viviendas de una amplia gama de precios, oficinas, locales comerciales, hoteles, puertos, infraestructuras, etc.)

Tal ha sido el dinamismo de la construcción en los últimos años que ha cambiado el perfil de la ciudad, haciéndola difícilmente reconocible a alguien que no la visite desde hace unos años. Este sector se ha visto favorecido en los últimos años por la extensión del impuesto de inmueble a veinte años a los proyectos terminados antes del 2005 y las bajas tasas de interés en las hipotecas.

La construcción representó durante el año 2006 el 4,6% del PIB. Así mismo, en el primer semestre de 2007 el PIB del Sector Construcción creció en 12.1% al pasar de 158.5 millones de dólares en el primer semestre del 2006 a 177.7 millones de dólares en el 2007.¹

Es importante destacar que dentro de los servicios de Ingeniería se revisarán en este reporte los relacionados con la Construcción, Comunicaciones, Generación y Distribución Eléctrica, entre otros.

1. <http://guillermobustamantearcila.blogspot.com/2009/07/plan-exportador-servicios-de-ingenieria.html>



1. Descripción general del sector

1.1. Introducción general al sector

Panamá ha sido históricamente un país que se ha destacado por la participación que los servicios tienen dentro de su PIB, siendo este indicador más alto que la manufactura o la producción agropecuaria.

Particularmente entre los servicios más destacados y de mayor participación, encontramos aquellos que se relacionan con el sector bancario (Panamá cuenta con más de 150 bancos inscritos en su sector financiero en comparación de los casi 30 con que por ejemplo cuenta Costa Rica), adicionalmente el sector turístico participa con un gran aporte de ingresos junto con las actividades del Canal de Panamá y la Zona Libre de Colón, entre todos los que se mencionan, su participación suma casi el 80% de los ingresos por concepto de servicios en el PIB.

“Todo lo anterior es debido a su peculiar modelo de desarrollo, consecuencia directa de la construcción del Canal y del sistema monetario que, en virtud de un tratado de 1904, establece el uso de dólar como moneda. El fuerte auge económico derivado de ambos fenómenos unido, a partir del final de la II Guerra Mundial, a la intensifica-

ción de políticas comerciales y monetarias “hacia adentro” en el continente iberoamericano propiciaron la creación de la Zona Libre de Colón (ZLC), a finales de los cuarenta, y del Centro Bancario Nacional (CBN), a principio de los setenta.

La estructura empresarial del país se caracteriza por su concentración empresarial en el sector servicios, acorde con su aportación al PIB; su concentración geográfica tanto de la industria como de los servicios en tres zonas -Panamá (industria y servicios), Colón (Zona Libre y Puertos) y Chiriquí (agroindustria)- y su concentración en pocas familias mediante “holdings” que abarcan todo tipo de actividades.

Las empresas panameñas se beneficiaron de una importante protección arancelaria en sus parcelas de actividad hasta 1998 que con la adhesión de Panamá en la OMC se llevó a cabo un desarme arancelario. Fueron los sectores primario y secundario los que se vieron más afectados por esta medida, perdiendo así competitividad frente a los productos extranjeros. Ha de anotarse finalmente el reducido tamaño empresarial, pues son muy pocas las empresas de más de 500 trabajadores, todas ellas del sector servicios.

Panamá es un país que carece de recursos energéticos si exceptuamos la generación eléctrica de origen hidráulico. No existen yacimientos de gas o de petróleo de forma que los aceites crudos de petróleo son el principal capítulo de importación de Panamá y los carburantes y gases licuados, el tercero, muestra de la dependencia del país de estos recursos.

La principal fuente energética es la de origen hidroeléctrico, aportando un 50% aproximadamente de la generación eléctrica total. El resto es de origen térmico. En 1998 se privatizó el monopolio vertical del Instituto de Recursos Hidráulicos y Electrificación, IRHE. Se vendieron las tres empresas de distribución (Chiriquí, Metro Oeste y Noreste), por un total de 301,8 m. \$. También se vendieron las cuatro empresas de generación (Bahía Las Minas, Chiriquí, Bayano y Fortuna), por un monto de 301,5 m. \$. En manos del Estado quedó únicamente la empresa de transmisión (ETESA) de las siete en las cuales se fragmentó el IRHE. Existen leyes de incentivos para la inversión en generación eléctrica a través de recursos renovables, sobre todo con protocolo de Kyoto se está promoviendo en proyectos de Desarrollo Limpio, biomasa entre otros".²

1.2 Fortalezas y debilidades

1.2.1 Fortalezas de servicios de ingeniería colombianos en Panamá

El hecho que empresas colombianas estén invirtiendo constantemente en Panamá (casi 2.500 millones de dólares a la fecha), genera un ambiente de confianza y respaldo en los clientes potenciales panameños pues ya conocen de la calidad y alcance de las actividades de las empresas de origen o capital colombiano en ese país.

Panamá se ha convertido en un centro de oportunidad de negocios para el inversionista colombiano gracias a la estabilidad financiera, política y a la gran infraestructura con que cuenta el país, ofreciendo igualdad en el tratamiento para inversionistas locales y extranjeros.

"La construcción es una de las actividades a la que más le han apostado los empresarios colombianos en Panamá. Varias constructoras y compañías locales del sector se fueron a la nación centroamericana a adelantar diversos proyectos o a comprar firmas fuertes en el mercado panameño."³

"En Panamá, los servicios de ingeniería se encuentran en alta demanda, ya que se avecinan proyectos de gran envergadura como lo son la ampliación del Canal de Panamá (adjudicado y actualmente en ejecución), la construcción y reparación de carreteras por valor de U\$11 millones de dólares, el proyecto para proveer de Internet a todo el país, la construcción de un gran centro de convenciones en Amador, la construcción del metro que interconectará toda el área metropolitana de Ciudad de Panamá, además en el momento se adelantan al menos 80 proyectos de infraestructura hotelera, comercial y residencial."⁴

1.2.2 Debilidades de servicios de ingeniería colombianos en Panamá

El no contar con un aliado local o no conocer los requisitos para la presentación de las licitaciones se convierte en el principal inconveniente que deben resolver las empresas colombianas en su ingreso al mercado panameño.

Existen empresas locales y extranjeras que participan activamente en la prestación de servicios de

2. <http://guillermobustamantearcila.blogspot.com/2009/07/plan-exportador-servicios-de-ingenieria.html>

3. <http://guillermobustamantearcila.blogspot.com/2009/07/plan-exportador-servicios-de-ingenieria.html>

4. <http://guillermobustamantearcila.blogspot.com/2009/07/plan-exportador-servicios-de-ingenieria.html>

ingeniería en Panamá, las empresas colombianas deben conocer la competencia y los precios ofrecidos para no quedar por fuera del mercado.

No hay un conocimiento de las normas y manuales técnicos vigentes, adicionalmente no hay un conocimiento del mercado y sus requerimientos de servicios de ingeniería.

1.3 Distribución geográfica



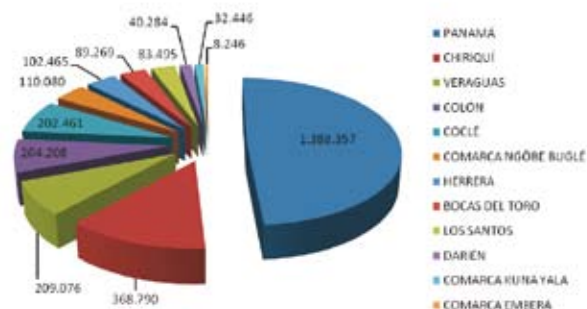
El 83,58% de la población panameña se distribuye en 5 de las 9 provincias en que se divide el país, y un 48,90% de la población se encuentra ubicada en la Ciudad Panamá. En la siguiente tabla se puede observar la distribución geográfica de la población por provincia:

Tabla 1. Distribución geográfica de la población por provincia

PROVINCIA	Población	
	Total	Participación
PANAMÁ	1.388.357	48,90%
CHIRIQUÍ	368.790	12,99%
VERAGUAS	209.076	7,36%
COLÓN	204.208	7,19%
COCLÉ	202.461	7,13%
COMARCA NGÖBE BUGLÉ	110.080	3,88%
HERRERA	102.465	3,61%
BOCAS DEL TORO	89.269	3,14%
LOS SANTOS	83.495	2,94%
DARIÉN	40.284	1,42%
COMARCA KUNA YALA	32.446	1,14%
COMARCA EMBERÁ	8.246	0,29%
TOTAL	2.839.177	100,00%

Fuente: http://www.contraloria.gob.pa/inec/Aplicaciones/POBLACION_VIVIENDA/volumen2/vol2.htm

Gráfico 1. Distribución geográfica de la población por provincia



Fuente: http://www.contraloria.gob.pa/inec/Aplicaciones/POBLACION_VIVIENDA/volumen2/vol2.htm

En Panamá existe una diferencia marcada entre los habitantes de Ciudad de Panamá (a quien se refieren los panameños como “la Capital”) y los habitantes de las provincias restantes (a los que se refieren como “el interior”), adicionalmente se observan zonas geográficas específicas donde se ubican algunos grupos étnicos (como los asiáticos que viven en el barrio chino ubicado en el centro de la Ciudad de Panamá).

1.4 Principales actores

El Sector de servicios de ingeniería cuenta con diferentes actores que participan en todo el proceso de licitación y contratación, estos son:

- Entidades Gubernamentales.
- Empresas prestadoras de servicios públicos.
- Empresas privadas como constructoras y empresas consultoras.
- Empresas promotoras de proyectos de inversión.
- Representantes de casas extranjeras.



2. Principales Servicios de Ingeniería.

Para efectos de este reporte vamos a considerar los servicios de ingeniería de construcción y telecomunicaciones como objeto de estudio.

2.1 Variación porcentual de las importaciones de Panamá desde Colombia

En Panamá las exportaciones se han desarrollado en el año 2008, sin embargo aún es bajo para el potencial de su oferta exportable. En el caso de Panamá, la balanza comercial de exportaciones es la más negativa en comparación con Centroamérica y República Dominicana.

El Producto Interno Bruto de exportaciones para el año 2003 se situó en un 0,65% mientras que la

del resto de países de la región fue de 1,0 % de volumen de exportaciones. Por otro lado, el Producto Interno Bruto de importaciones de Panamá es del 1%, al mismo nivel que las importaciones de otros países de la región.

La Balanza Bilateral refleja la situación comercial entre Colombia y Panamá, al comparar las exportaciones colombianas Panamá, menos las importaciones que Colombia ha realizado desde este país en un periodo de tiempo. En el caso del Comercio Bilateral entre Colombia y Panamá existe un superávit comercial a favor de Colombia.⁵

A continuación se relacionan las estadísticas de comercio generales entre Colombia y Panamá.

Tabla 2. Balanza bilateral Colombia – Panamá⁶

Indicador	USD 2008	USD 2009	Crecimiento 2008 - 2009	USD Enero - Abril 2009	USD Enero - Abril 2010	Crecimiento Enero-Abril 2009 - Enero-Abril 2010
Exportaciones colombianas a Panamá Totales (FOB)	\$318.989.808,00	\$309.758.496,00	-3,00%	\$106.311.083,13	\$130.425.504,32	23%
Importaciones panameñas de Colombia Totales (CIF)	\$156.604.133,26	\$161.662.215,42	3,00%	\$42.526.060,07	\$53.243.690,68	25%
Comercio Total Colombia - Panamá	\$475.593.941,26	\$471.420.711,78	-1,00%	\$148.837.143,20	\$183.669.195,00	23%
Balanza Comercial	\$162.385.674,74	\$148.096.280,94	-9,00%	\$63.785.023,06	\$77.181.813,64	21%

5-6. http://www.proexport.com.co/SIICExterno/IntelExport/Colombia/BalanzaComercial.aspx?seleccion=Colombia_Balanza_Bilateral&Tipo=Bienes&Menu=IntelExport&Header=IntelExport

A continuación se relacionan los principales productos importados por Colombia de Panamá para el año 2009.

Tabla 3. Principales productos importados por Colombia de Panamá⁷

Producto	Descripción Producto	USD 2009 CIF	Participación	Crecimiento 2008 - 2009
6403999000	Los demas calzados con suela de caucho, plastico, cuero artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural. .	19,622,122.61	12.00 %	36.00 %
8901902000	Los demas barcos para el transporte de mercancías y los demas barcos concebidos para el transporte mixto de personas y mercancías, de registro superior a 1000 toneladas	14,914,650.00	9.00 %	-33.00 %
6402999000	Los demas calzados con suela y parte superior de caucho o de plastico	10,227,929.97	6.00 %	43.00 %
8471490000	Los demas maquinas automaticas para tratamiento o procesamiento de datos, presentadas en forma de sistemas	9,830,919.00	6.00 %	437.00 %
6404112000	Calzado de tenis, baloncesto, gimnasio, entrenamiento y calzados similares	8,726,386.50	5.00 %	1,956.00 %
8901901900	Los demas barcos para transporte de mercancías y demas barcos concebidos para transporte mixto de personas y mercancías, de registro inferior o igual a 1000 t	6,333,117.00	4.00 %	33.00 %
8525601000	Aparatos emisores con aparato receptor incorporado, de radiodifusion	4,910,033.14	3.00 %	245.00 %
6404190000	Los demas calzados, con suela de caucho, plastico o cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de materia textil	4,496,028.53	3.00 %	-10.00 %
9001500000	Lentes de otras materias para gafas (anteojos), sin montar, excepto los de vidrio sin trabajar opticamente	3,847,093.91	2.00 %	-3.00 %
3004902900	Los demas medicamentos para uso humano. ,	2,885,739.94	2.00 %	-17.00 %
6402190000	Los demas calzados para deportes, con suela y parte superior (corte) de caucho o de plastico	2,733,570.33	2.00 %	424.00 %
3102101000	Urea, incluso en disolucion acuosa con un porcentaje de nitrogeno superior o igual a 45porc pero inferior o igual a 46porc en peso (calidad fertilizante)	1,698,898.73	1.00 %	
6403190000	Los demas calzados de deportes, con suela de caucho, plastico, cuero natural, artificial o regenerado y parte superior (corte) de cuero natural	1,557,207.84	1.00 %	303.00 %
3204160000	Colorantes reactivos y preparaciones a base de estos colorantes	1,464,226.50	1.00 %	-27.00 %
9018909000	Los demas instrumentos y aparatos de medicina y cirugía, odontología, o veterinario incluidos antes	1,307,676.85	1.00 %	2,447.00 %
8523401000	Soportes opticos, sin grabar	1,273,440.68	1.00 %	309.00 %
6403919000	Los demas calzados con suela de caucho, plastico, cuero artificial o regenerado y parte superior de cuero natural, que cubran el tobillo	1,252,542.18	1.00 %	99.00 %
6205200000	Camisas de algodón, para hombres o niños, excepto las de punto	1,209,576.84	1.00 %	-10.00 %
9102110000	Relojes de pulsera, de pilas o de acumulador, con indicador mecanico solamente	1,167,968.70	1.00 %	45.00 %
8517700000	Partes de telefonos, incluidos los telefonos moviles (celulares) y los de otras redes inalamblicas; los demas aparatos de transmision o recepcion de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicacion en red con o sin cable (tales como	1,108,815.56	1.00 %	-17.00 %
8407900090	Los demas motores de embolo (piston) alternativo y rotativo, de encendido por chispa (motores del explosion) no incluidos antes. ;	1,058,567.16	1.00 %	6.00 %
8902002000	Barcos de pesca; barcos-factoria y demas barcos para el tratamiento o la preparacion de conservas de productos de pesca, de registro superior a 1000 toneladas	1,011,500.00	1.00 %	
6109100000	T-shirts y camisetas interiores de punto, de algodón	995,693.48	1.00 %	47.00 %
8471500000	Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 847141 u 847149, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	986,388.76	1.00 %	2,693.00 %
8517621000	Aparatos de conmutacion para telefonía o telegrafía, automaticos.	960,747.18	1.00 %	37.00 %

Los principales productos exportados por Colombia a Panamá son los siguientes:

7. http://www.proexport.com.co/SIICExterno/IntelExport/Colombia/BalanzaComercial.aspx?seleccion=Colombia_Balanza_Bilateral&Tipo=Bienes&Menu=IntelExport&Header=IntelExport

Tabla 4. Principales productos exportados de Colombia a Panamá⁸

Producto	Descripción Producto	USD 2009 FOB	Participación	Crecimiento 2008 - 2009
3004902900	Los demas medicamentos para uso humano.	20,760,824.20	7.00 %	18.00 %
2701120010	Hullas termicas	20,155,994.25	7.00 %	2.00 %
3917299900	Los demas tubos rigidos, de los demas plasticos.	9,038,709.74	3.00 %	-39.00 %
2523290000	Los demas cementos portland (gris)	7,537,547.25	2.00 %	482.00 %
7210709000	Los demas productos laminados planos de hierro o de acero sin alear, pintados, barnizados o revestidos de plastico, de anchura superior o igual a 600 mm	6,961,242.62	2.00 %	25.00 %
4901999000	Los demas libros, folletos e impresos similares. .	6,722,228.67	2.00 %	-22.00 %
7210490000	Los demas productos laminados planos de hierro o de acero sin alear, cincados de otro modo, de anchura superior o igual a 600 mm	6,188,946.52	2.00 %	63.00 %
3105200000	Abonos minerales o quimicos con los tres elementos fertilizantes: nitrogeno, fosforo y potasio	5,681,796.69	2.00 %	-18.00 %
9403600000	Los demas muebles de madera	4,582,412.44	1.00 %	2.00 %
7610100000	Puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales, de aluminio	4,399,344.79	1.00 %	348.00 %
6811400000	Manufacturas que contengan amianto (asbesto) celulosacemento o similares	4,308,237.05	1.00 %	35.00 %
2710119200	Carburorreactores tipo gasolina, para reactores y turbinas	4,255,006.80	1.00 %	5.00 %
8504230000	Transformadores de dielectrico liquido, de potencia superior a 10000 kva	4,019,474.15	1.00 %	
4902909000	Los demas diarios y publicaciones periodicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad. ;	3,739,277.65	1.00 %	-24.00 %
1108120000	Almidon de maiz	3,718,553.16	1.00 %	6.00 %
2924291000	Acetil-p-aminofenol	3,353,060.24	1.00 %	708.00 %
1511900000	Los demas aceites de palma y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar quimicamente	3,204,514.16	1.00 %	-34.00 %
3808939900	Los demas herbicidas, inhibidores de germinacion y reguladores del crecimiento de las plantas	3,202,993.77	1.00 %	-15.00 %
3004501000	Los demas medicamentos para uso humano, que contengan vitaminas u otros productos de la partida 2936, acondicionados para la venta al por menor	3,123,904.84	1.00 %	36.00 %
7308200000	Torres y castilletes, de fundicion, de hierro o de acero con excepcion de las construcciones prefabricadas de la partida 9406	3,114,559.23	1.00 %	-25.00 %
3305900000	Las demas preparaciones capilares	2,836,738.77	1.00 %	20.00 %
3304990000	Las demas preparaciones de belleza, de maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y bronceadoras	2,581,038.65	1.00 %	14.00 %
8474209090	Las demas maquinas y aparatos para quebrantar, triturar, o pulverizar tierra, piedra u otra materia mineral solida (incluido el polvo y la pasta)	2,470,220.00	1.00 %	
8507100000	Acumuladores electricos de plomo del tipo de los utilizados para el arranque de los motores de explosion	2,212,424.13	1.00 %	-3.00 %
3917400000	Accesorios de tuberia (por ejemplo: juntas, codos o racores), de plastico	2,202,461.72	1.00 %	-24.00 %

8. http://www.proexport.com.co/SIICExterno/IntelExport/Colombia/BalanzaComercial.aspx?seleccion=Colombia_Balanza_Bilateral&Tipo=Bienes&Menu=IntelExport&Header=IntelExport



3. Análisis de la demanda

3.1 Principales servicios de ingeniería demandados por el mercado

Colombia tiene en Panamá un aliado natural en materia de comercio y un mercado con amplio potencial para la inversión y los negocios en sectores tales como:

- Agroindustria
- Construcción
- Ingeniería
- Cemento e insumos para la construcción
- Vehículos
- Plásticos
- Productos gráficos

La prestación de servicios de consultoría es individualizada y por ello cada servicio se diseña de acuerdo con las necesidades del cliente. Por esta razón no existen productos similares predeterminados o sustitutos de los servicios en el mercado.

Las exigencias de requisitos de calidad, responsabilidad y cumplimiento se fundamentan en las siguientes ventajas competitivas:

- Menores tarifas a nivel internacional.
- Elevado nivel de conocimientos y de experiencia técnica del personal.
- Alto nivel tecnológico en infraestructura y equipos.
- Servicios integrados.
- Certificado ISO 9001 actualizado con la norma 2000.
- Ofrecimiento de equipos de trabajo con experiencia exitosa en proyectos anteriores.

3.2 Tendencias en la demanda de servicios de ingeniería en Panamá

El Sector de las telecomunicaciones en Panamá se ha transformado por completo desde la privatización parcial de la Compañía pública, el Instituto Nacional de Telecomunicaciones (INTEL). CABLE & WIRELESS compró el 49% de las acciones y el derecho a la administración comercial de la empresa. Junto con la Privatización se creó el ente regulador para dar cabida a más empresas en este mercado.

Desde la liberalización del sector en el año 2003, más empresas han entrado en actividad, y hoy en

día existen más de 15 empresas que ofrecen servicios de llamadas internacionales y larga distancia nacional.

Panamá es centro de interconexión de 5 cables de fibra óptica submarina, y de sede de varias empresas de Call Center.

Otras formas de comunicación incluyen 206 estaciones de radio, trece canales de televisión locales y más de 100 extranjeros que retransmiten o se captan localmente a través de repetidoras, cable TV o antenas parabólicas.

Adicionalmente se deberá garantizar una confiabilidad en el transporte el cual ha sido históricamente una de las actividades principales del país desde el tiempo de la colonia como paso del oro proveniente de Sudamérica. Actualmente ese sector se ha visto favorecido por la existencia del Canal de Panamá y la Zona Libre de Colón y zonas libres de otros usos, como las de petróleo y próximamente la de gas, por la ampliación y modernización de los puertos, por la ampliación de las carreteras del país, y por el incremento del tráfico aéreo a través del aeropuerto internacional de Tocumen. Todo esto aunado al incremento del comercio mundial y a la cada vez más aprovechada posición geográfica del país.

El transporte terrestre está regulado por la Autoridad del Tránsito y Transporte Terrestres (ATTT). El transporte público está organizado por empresas privadas o cooperativas de transportistas, distinguiéndose en que se realiza en la ciudad capital, del resto del país. Existe una gran terminal de transporte de pasajeros en la Ciudad, a través de la cual los autobuses salen para las distintas terminales del interior del país.

El sistema ferroviario en cambio es regulado por la Autoridad Marítima de Panamá (AMP). El único ferrocarril útil es el que une Panamá con Colón de 75 kilómetros, y es operado por concesión admi-

nistrativa por la empresa norteamericana Kansas City Southern Railways, dándole un uso como canal seco capaz de mover 438 mil contenedores/año que complementa la actividad marítima de los puertos del Atlántico y del Pacífico.

El sistema portuario de Panamá comprende catorce puertos y tres terminales petroleras, reguladas por la Autoridad Marítima de Panamá. De estos catorce puertos, únicamente cuatro se pueden considerar como complejos portuarios. El puerto de Balboa en la vertiente atlántica y de Cristóbal en la pacífica, su gestión y explotación ha sido otorgado mediante concesión administrativa a la multinacional china Hutchinson, de Hong Kong, constituyéndose la compañía Panamá Ports Company, S.A. El otro puerto, Manzanillo International Terminal (MIT), es una empresa totalmente privada, organizada por un empresario local y otro norteamericano que inició el proceso de operación de puertos privados en Panamá invirtiendo 210 m. \$ en infraestructura y equipo portuario. El grupo taiwanés Evergreen construyó un moderno puerto de contenedores en la entrada del Canal por el Atlántico, Colón Container Terminal (Coco Solo Norte), con una inversión inicial de 100 m. \$. Estos cuatro puertos concentran la práctica totalidad de la carga y descarga del sistema portuario panameño que se encuentra en plena expansión, la cual se ve reflejada por la construcción de un nuevo puerto (Puerto de Farfán), en la entrada del Pacífico por PORT SINGAPORE AUTHORITY (PSA) con una capacidad de 450.000 TEU's y una inversión de U\$100 millones de dólares. También se observa la construcción de dos nuevos puertos a cargo de la empresa Transcaribe, por valor de U\$11 millones de dólares, estos se ubicarán en los muelles La Palma y Puerto Quimba en Darién).

Panamá cuenta con un aeropuerto internacional, el de Tocumen, situado a 32 km de la ciudad de Panamá, bien comunicado con las principales ciudades del norte, centro y sur América, del Caribe y, en menor medida, con Europa. Actualmen-

te está en fase de ampliación y modernización. El aeropuerto es administrado por una empresa corporativa estatal. Existe una terminal de carga, con una pista independiente que facilita las operaciones de embarque desembarque. Los principales destinos de esta terminal de carga son Estados Unidos y Sudamérica.

Debido al comercio de la Zona Libre de Colón su terminal de carga es muy activa. De hecho, el 75% de la carga procede de exportaciones de la Zona Libre. Existen otros cuatro aeropuertos con el calificativo de internacional, aunque son casi exclusivamente utilizados para vuelos locales. El aeropuerto de vuelos nacionales más importante es el Marcos A. Gelabert en Albrook en la ciudad Capital con más de 300.000 pasajeros al año.⁹

3.3 Oportunidades específicas de negocio

El país es el centro internacional financiero más importante de América, cuenta con una zona de libre comercio y con el Canal de Panamá.

La obra, que tiene como objeto duplicar la capacidad de servicio del canal, operado desde hace seis años y medio por los panameños, tiene muchas aristas en la que las empresas colombianas podrían participar.

Otra de las obras en Panamá que parece tener grandes oportunidades para empresas colombianas, es la expansión del canal de Panamá, esta es la obra de ingeniería civil más costosa en la región.

La obra, que tiene como objeto duplicar la capacidad de servicio del canal, operado desde hace seis años y medio por los panameños, igualmente

ofrece a las empresas colombianas oportunidades de participación en las que podrían ofertar sus servicios.

En el vecino país, los servicios de ingeniería se encuentran en alta demanda, por el momento se adelantan al menos 60 proyectos de infraestructura hotelera, comercial y residencial.

A continuación se relacionan los proyectos de construcción en ejecución en Panamá, los cuales se encuentran entre los 10 proyectos más grandes en construcción en América Latina.¹⁰

- CONSTRUCCIÓN DEL METRO DE PANAMÁ
- CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES EN AMADOR
- PROYECTO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO DE INTERNET GRATUITO Y A NIVEL NACIONAL (WIRELESS)

9. <http://guillermobustamantearcila.blogspot.com/2009/07/plan-exportador-servicios-de-ingenieria.html>

10. <http://guillermobustamantearcila.blogspot.com/2009/07/plan-exportador-servicios-de-ingenieria.html>



4. Descripción de principales canales de distribución y comercialización

- **REPRESENTANTES DE CASAS EXTRANJERAS:** Se refiere a personas, empresas o instituciones dedicadas a la consecución de clientes en un sector o mercado específico. Su función básicamente es la búsqueda de clientes (ya sean directos, institucionales privados o públicos) los cuales presenta al prestador de servicios colombiano. Es el prestador de servicios colombiano quien de acuerdo con la información suministrada por el Representante, realiza la venta de servicios redirectamente al cliente final, pagando una comisión por venta, cobro o asesoría técnica al final de la negociación al Representante de Casas Extranjeras.
- **CANAL INSTITUCIONAL:** Orientado principalmente a empresas privadas o públicas panameñas consumidoras de grandes volúmenes de producto y/o usuarias de servicios quienes adquieren estos a menor precio que el precio al público de acuerdo con la escala de consumo.
- **ALIANZA ESTRATEGICA - JOINT VENTURE:** Empresas con intereses comunes que buscan conjugar sus conocimientos y experiencias en un solo objetivo previamente determinado.

4.1 Precio de compra servicios de ingeniería

La prestación de los servicios de Consultoría es única y no obedece a un régimen de precios fijos predeterminados, puesto que los productos son individualizados y para cada caso particular debe establecerse un precio de acuerdo con los requerimientos del cliente en cuanto a la metodología necesaria.

Para el desarrollo de un proyecto de consultoría ó Ingeniería, la empresa colombiana debe guiarse por los requerimientos establecidos en la solicitud de ofertas (públicas y/o privadas). Generalmente, se debe participar en una licitación donde se compete con otras entidades prestadoras de servicios, para las cuales existe un sistema de calificación particular, en el cual no necesariamente la oferta más económica es la ganadora.

Para los servicios de ingeniería, los precios finales de las ofertas se establecen de acuerdo con el servicio requerido, según las especificaciones particulares de cada cliente. (Elaboración de propuestas).

Los servicios de ingeniería en Panamá son cotizados en dólares americanos, y tienen un promedio del 35%-45% más sobre los mismos precios de servicios prestados en Colombia, a pesar de esto debe hacerse una revisión de los precios internacionales para la prestación de servicios para no quedar por fuera del mercado.¹¹

4.2 Registro de Marca

Se recomienda al exportador colombiano realizar el respectivo Registro de su Marca, Logo, Slogan o nombre en Panamá, si la empresa ya cuenta con registro de marca internacional se debe verificar su vigencia y actualización en Panamá.

A continuación se relacionan los datos de algunas empresas especializadas en asesoría empresarial y en el tema de Registro de Marca en Panamá:

Despachos de abogados especializados en asesoría empresarial

PANAMA

SUCRE, ARIAS Y REYES

Contacto: Ernesto B. Arias

Especialidad: Derecho empresarial, registro de marca, sanitario, trámites de constitución de empresa, derecho penal, laboral.

Teléfono: 507 – 2047900

E-mail: earias@sucre.net

Página Web: www.sucre.net

Ciudad de Panamá - Panamá

RIVERA BOLIVAR Y CASTAÑEDA

Contacto: Irene Bolivar

Especialidad: Derecho, consultoría para la elaboración de leyes, asesoría corporativa y tributaria, bancaria y bursátil, propiedad intelectual, asuntos

laborales, derecho de la competencia, derecho marítimo y registro de naves, privatización y comercio exterior, derecho ambiental, trámites judiciales y procedimientos administrativos, consultoría económica y financiera.

Domicilio: Edificio torre Banco General, calle Aquilino de la Guardia, piso 9

Apartado Postal: 6-1514, El Dorado, Panamá

Teléfono: 507 - 2691127; 507 - 2691852

E-Mail: riveboca@riveboca.com

Página Web: www.riveboca.com

Ciudad de Panamá - Panamá

ALEMAN, CORDERO, GALINDO & LEE

Contacto: Lic. Aníbal Galindo Navarro

Especialidad: Derecho.

Domicilio: Calle 53 Este, Marbella. Torre Swiss Bank. Piso 2.

Apartado Postal: 6-1014. Zona Dorado

Teléfono: 507-2692620

Fax: 507-2635895

alcogal@alcogal.com.pa

Ciudad de Panamá - Panamá

4.3 Acuerdos comerciales vigentes en Panamá¹²

Panamá es miembro de la Organización Mundial de Comercio –OMC, desde el 6 de septiembre de 1997, de igual forma es beneficiario de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe (ICC) y del Sistema General de Preferencias de los Países Industrializados (SGP).

El Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá planteó que con el fin de reducir la pobreza, aumentar la competitividad y generar desarrollo, ha sido necesario establecer una estrategia de apertura de mercados, promoción de la inversión extranjera directa, incentivar el sector exportador y

11. <http://guillermobustamantearcila.blogspot.com/2009/07/plan-exportador-servicios-de-ingenieria.html>

12. <http://www.proexport.com.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=1174&IDCompany=16>

la preparación de la oferta exportable para mejorar la competitividad del país. En este sentido, los tratados comerciales representan una herramienta ágil y expedita para lograr este cometido.

Actualmente Panamá tiene Acuerdos de Libre Comercio, y Acuerdos de Alcance Parcial.

Acuerdos de Libre Comercio:

- Panamá-Chile (2006)
- Panamá-Singapur (2006)
- Panamá-Taiwán (2003)
- Panamá-Centroamérica (Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua) (2002)
- Panamá-Estados Unidos (2007)

Acuerdos de Alcance Parcial:

- Panamá-Colombia (1993)
- Panamá-República Dominicana (1985)
- Panamá-México (1985)¹³

4.3.1 Acuerdo de Alcance Parcial entre la República de Panamá y la República de Colombia

Con el fin de fortalecer el intercambio comercial se suscribió en Cartagena de Indias el 9 de julio de 1993, un Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) de tipo comercial entre las Repúblicas de Colombia y Panamá que permite el otorgamiento de preferencias arancelarias las cuales se aplicarán sobre los aranceles de importación establecidos para terceros países, cuando estos sean originarios y provenientes de sus respectivos territorios.

Luego de la firma del Segundo Protocolo Modificador del Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) que tuvo lugar el 15 de febrero de 2005 en Panamá, entre los Ministros de Comercio de Colombia, Jorge Humberto Botero y de Comercio e Industrias de

Panamá, Alejandro Ferrer, se lograron preferencias recíprocas entre el 100% y 30%. Que incluyen pescados y moluscos, palmitos, frutas tropicales, caucho, baúles y maletas, papeles, cascos de seguridad, tuercas y tornillos y vidrios de seguridad, entre otros. Este entró en vigencia el 17 de marzo de 2005.

4.3.2 Tratado de Libre Comercio y de Intercambio Preferencial entre Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala y Panamá.

Panamá firmó el 8 de junio de 1993, acuerdos de libre comercio e intercambio preferencial de las mismas características con cada uno de los países del Mercado Común Centroamericano (MCCA)

Las mercancías que se intercambien bajo el régimen de libre comercio quedarán exentas del pago de derechos de importación y exportación.

Las mercancías que se intercambien bajo el régimen de tratamiento preferencial estarán sujetas únicamente al pago de un porcentaje sobre los derechos de aduana establecidos en los respectivos aranceles generales.

4.3.3 Acuerdo de Alcance Parcial entre las Repúblicas de Panamá y México

El presente Acuerdo celebrado con base al Artículo 25 del Tratado de Montevideo de 1980, tiene por objeto, tomando en cuenta el grado de desarrollo económico de ambas Partes, el otorgamiento de concesiones, que permitan fortalecer y dinamizar sus corrientes de comercio mutuo, en forma compatible con sus respectivas políticas económicas y coadyuvar a la consolidación del proceso de integración de América Latina.

13. <http://foroscidet.org/cidetdwd/ptp/perfilcomercialdelasrelacionescolombiapanamá.pdf>

Este acuerdo se basa en el otorgamiento de preferencias, con respecto a los gravámenes y demás restricciones aplicadas por las Partes a la importación de los productos negociados en el mismo, cuando éstos sean originarios y provenientes de sus respectivos territorios.

Las preferencias acordadas podrán ser permanentes, de carácter temporal o estacional, estar sujetas a contingentes o cupos de importación o recaer sobre productos de uno o más sectores de sus respectivas nomenclaturas arancelarias. Las preferencias arancelarias que se otorgan basándose en este Acuerdo consisten en rebajas porcentuales, cuyas magnitudes se aplicarán sobre los aranceles de importación establecidos para terceros países.

4.3.4 Tratado Comercial entre la República de Panamá y la República Dominicana

El tratado se suscribió el 17 de julio de 1985 y los dos países acordaron establecer un régimen de intercambio preferencial que podría ser de libre comercio, tratamiento preferencial o de una desgravación arancelaria, para lo cual se utilizará como base los impuestos de importación parcial o total de conformidad con las leyes y reglamentos vigentes en sus respectivos países, para desarrollar el intercambio comercial de interés mutuo.

Este Tratado tendrá una duración de diez (10) años contados a partir del día de Canje de los instrumentos de ratificación y será prorrogado automáticamente por período de

Cinco (5) años, salvo el caso de que una de las Partes Contratantes manifieste su deseo de no prorrogarlo mediante notificación a la otra Parte Contratante con por lo menos seis (6) meses de anticipación a la conclusión del período respectivo. Sin embargo, cualquiera de las Partes Contratantes podrá denunciarlo en cualquier momento. En tal caso la denuncia tendrá efecto al año de su presentación.

4.3.5 Tratado de Libre Comercio entre Panamá y Taiwán

Suscrito el 21 de agosto de 2003. Vigente desde el 1o. de enero de 2004.

4.3.6 La Iniciativa de la Cuenca del Caribe (CBI)

La Iniciativa de la Cuenca del Caribe (CBI), es un programa que permite el ingreso sin pago de derechos de aduana de ciertas mercancías de países y territorios designados como beneficiarios. Este programa fue promulgado por los Estados Unidos como la Ley para la Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe, que entró en vigor el 1º de enero de 1994 y no tiene fecha de expiración.

Son beneficiarios de este programa los países centroamericanos, incluido Panamá y los caribeños, cuyos productos deberán cumplir los requisitos de origen establecidos para gozar del acceso preferencial en el mercado estadounidense.

4.3.7 Ley de Comercio y Desarrollo del 2000.

El Senado de los Estados Unidos aprobó la denominada Ley de Comercio y Desarrollo del 2000, una de cuyas secciones se refiere al mejoramiento de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe (ICC), la cual entró en vigor el primero de octubre de 2000. Los principales beneficios que la ley contiene se extienden hasta el año 2008 o hasta que el ALCA entre en vigor y corresponden al acceso libre de aranceles y cuotas para las prendas de vestir confeccionadas en la región centroamericana y del Caribe, bajo condiciones específicas respecto al contenido de materiales e insumos.

Esta Ley hace extensivo el tratamiento preferencial otorgado a México dentro del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica – NAFTA para textiles y confecciones, a los países de la Cuenca del Caribe.

4.3.8 Sistema Generalizado de Preferencia (SGP) Japonés.

El esquema SGP del Japón empezó a aplicarse el primero de agosto de 1971, autorizado por la Ley de Medidas Arancelarias Temporales, para otorgar preferencias por un plazo inicial de 10 años. La autorización de otorgar trato SGP se ha renovado en tres ocasiones: En 1981 por 10 años, en 1991 con validez hasta el 31 de marzo del año 2001, y en este último año se renovó hasta el 31 de marzo del año 2011.

En el año 2001 el esquema concede entrada preferencial con exención de derechos para 226 productos agrícolas y pesqueros (de 9 dígitos en el Sistema Armonizado) y todos los productos manufacturados, excepto las 105 partidas enumeradas en una lista negativa, a cuyos productos no se les concede preferencias arancelarias (crudos de petróleo, algunos textiles, madera contrachapada y algunas pieles de peletería y calzado), procedentes de 149 países en vía de desarrollo y 15 territorios designados como beneficiarios. Bajo el esquema, el Japón concede acceso preferencial unilateral al mercado de los productos de los países que solicitan trato preferencial.

Cuarenta y dos países (42) considerados menos adelantados (PMA) tienen derecho a aranceles preferenciales. Esos países los escoge el gobierno japonés entre los PMA designados por las Naciones Unidas (Este trato preferencial empezó el primero de abril de 1980).

Las partidas abarcadas por el programa se escogen teniendo en cuenta los efectos del SGP sobre las industrias nacionales, así como por razones presupuestarias. En virtud de la Ley de Medidas Arancelarias Temporales, el Gobierno (entre otros, el Ministerio de Hacienda) está autorizado a designar, retirar, suspender o limitar los países y productos a los que se concede trato SGP.

4.3.9 Sistema Generalizado de Preferencias de la Unión Europea (SGP Plus)

El SGP europeo concede desde 1971, preferencias comerciales a los países en desarrollo dentro de su sistema de preferencias arancelarias generalizadas. La política comercial de la Comunidad ha de ser acorde a los objetivos de la política de desarrollo y potenciar dichos objetivos, en particular la erradicación de la pobreza y el fomento del desarrollo sostenible y la gobernanza en los países en desarrollo. Debe ajustarse además a los requisitos de la OMC y en particular, a la cláusula de habilitación del GATT de 1979 (trato diferenciado y más favorable, reciprocidad y mayor participación de los países en desarrollo).

El sistema de preferencias generalizadas consiste en un régimen general para todos los países y territorios beneficiarios y dos regímenes especiales que tengan en cuenta las necesidades concretas de los países en desarrollo cuya situación sea similar.

El régimen general aplica a todos los países beneficiarios, siempre y cuando el Banco Mundial no los considere países con ingresos elevados y sus exportaciones no sean suficientemente diversificadas.

El régimen especial de estímulo (SGP PLUS) del desarrollo sostenible y la gobernanza se aplica a países en desarrollo que son vulnerables por su falta de diversificación y su insuficiente integración en el comercio mundial, al mismo tiempo asumen la responsabilidad de ratificar y aplicar los convenios internacionales sobre derechos humanos y laborales, protección del medio ambiente y gobernanza, por lo cual tendrán preferencias adicionales, destinadas a fomentar el crecimiento económico y de éste modo responder positivamente a la necesidad de desarrollo sostenible, por tanto se suspenden los derechos ad valorem y los derechos

específicos (excepto los combinados con un derecho ad valorem) para los países beneficiarios.

El régimen especial de estímulo del desarrollo y la gobernanza debe aplicarse a la entrada en vigor del Reglamento (CE) No. 980 de 2005 en su totalidad para ajustarse a la normativa de la OIT relativa al régimen especial de apoyo a la lucha contra la producción y el tráfico de drogas. Se mantiene la suspensión de los derechos arancelarios para los productos no sensibles y se aplica una reducción de los mismos para los productos sensibles. Se mantiene igualmente el mecanismo de graduación, así como, la retirada temporal de las preferencias.

Las normas de origen, relacionadas con la definición del concepto de producto originario establecidos en el Reglamento (CEE) No. 2454/93, deben aplicarse a las preferencias establecidas en el Reglamento (CE) No. 980/2005, para garantizar que el régimen beneficie sólo a quienes está destinado.

El régimen especial de estímulo deroga desde su entrada en vigor, el régimen especial de apoyo a la lucha contra la producción y el tráfico de droga establecido mediante Reglamento (CE) No. 2501/2001.

El Sistema de Preferencias Arancelarias Generalizadas se aplicará en el período 2006 – 2015. El Reglamento (CE) No. 980/2005 de 27 de junio de 2005, establece su aplicación hasta el 31 de diciembre de 2008.

Según el Diario Oficial de la Unión Europea L 337/50 del 22/12/2005, se publica la Decisión de la Comisión relativa a la lista de los países beneficiarios acogidos al régimen especial de estímulo

del desarrollo sostenible y la gobernanza establecido en el artículo 26, letra e, del Reglamento (CE) No. 980/2005 del Consejo, relativo a la aplicación de un sistema de preferencias arancelarias generalizadas (2005/924/CE), del 1 de enero de 2006 al 31 de diciembre de 2008:

Bolivia
Colombia
Costa Rica
Ecuador
Georgia
Guatemala
Honduras
Sri Lanka
República De Moldavia
Mongolia
Nicaragua
Panamá
Perú
El Salvador
Venezuela¹⁴

Actualmente Colombia y Panamá buscan eliminar los aranceles, esto en el marco de las negociaciones de un tratado de libre comercio (TLC) entre los dos países.¹⁵

14. <http://www.proexport.com.co/VBeContent/NewsDetail.asp?ID=1174&IDCompany=16>

15. www.bilaterals.org/spip.php?article17468&lang=en



5. Análisis del entorno competitivo

La principal competencia para las empresas colombianas se centra en las empresas locales e internacionales que ofrecen sus servicios de ingeniería en el país. Las empresas locales poseen ventajas competitivas como conocimiento del mercado local y la legislación y procedimientos. Las empresas internacionales en algunos casos cuentan con certificaciones y experiencia en proyectos de gran envergadura en otros países.

5.1 Prestadores de servicios de Ingeniería locales

SERVICIOS DE INGENIERÍA Y CONSTRUCCIONES

Contacto: Gilberto Grajales
Cargo: Gerente General
Teléfono: 507 2686424
Ciudad de Panamá – Panamá

Esta empresa se dedica a la prestación de servicios de ingeniería en el área de la construcción, diseño, interventoría, consultoría y ejecución de proyectos en forma directa.

CONSULTORES PROFESIONALES DE INGENIERÍA – COPISA

Contacto: Ing. Juan Medrano
Cargo: Gerente General
Teléfono: 507 2241877
Correo electrónico: jmedrano@copisapanama.com
Página Web: www.copisapanama.com
Ciudad de Panamá – Panamá

Contratista general. Construcción de obras de urbanización completas desde movimiento de tierra hasta la construcción de calles, casas y aceras. Presta servicios de ingeniería para la construcción.

CONSTRUCTORA NORBERTO ODEBRECHT

Contacto: Ing. Julio Robles
Cargo: Gerente de Ingeniería
Teléfono: 507 2827501
Correo Electrónico: jrobles@odebrecht.com
Página Web: www.odebrecht.com
Ciudad de Panamá – Panamá

Empresa constructora y de ingeniería más grande de América Latina. Actualmente manejan dos proyectos: Ruta Madden Colón y Proyecto de Riego Regimio Rojas.

En el año 2009, el Gobierno de Panamá adjudicó a la brasileña Odebrecht el contrato para construir un túnel de 8 km para aguas servidas. La empresa es la misma a la que se le adjudicaron los mega proyectos de la cinta costera, autopista Panamá-Colón y el sistema de riego de Remigio Rojas. Sumando todos los proyectos, el actual gobierno panameño ha adjudicado a Odebrecht un total de \$648,9 millones.



6. Estrategias de promoción y marketing

En el caso de los servicios de ingeniería, se recomienda establecer relaciones con los encargados del diseño de los pliegos (carteles como se les conoce en Centroamérica) de licitación. Este relacionamiento es básico para dar a conocer los servicios que ofrecen las empresas colombianas, así como las ventajas y beneficios que se convierten en ventajas comparativas y competitivas.

Es importante conocer los trámites para el registro como proveedores en las instituciones públicas y privadas de interés para los empresarios colombianos.

Una estrategia recomendada para las empresas que no conocen los procedimientos y requisitos para la presentación de propuestas de servicios de ingeniería, es el realizar alianzas estratégicas o de riesgo compartido, teniendo precaución con los resultados que esta alianza pueda generar.

6.1 Eventos de promoción: ferias y exposiciones nacionales y regionales

A continuación se detallan algunas de las ferias y

exposiciones más importantes de la región centroamericana, panameña y de El Caribe.

6.1.1 Feria centroamericana de turismo y de intercambio de inversiones hoteleras – CATHIE (por sus siglas en Inglés)¹⁶

Fecha: Abril 13 al 15 de 2010

Lugar de la Feria: Hotel El Salvador – San Salvador – El Salvador.

A este evento se dieron cita más de 300 empresarios y profesionales, como desarrolladores y propietarios de hoteles, inversionistas, asesores financieros, arquitectos y diseñadores.

La feria CATHIE se centra en las oportunidades de inversión que los siete países centroamericanos ofrecen en el ámbito de turismo y hotelería.

En el marco del evento se dictaron más de 15 sesiones y talleres para los asistentes, entre ellos el simposio de ministros de Turismo: “Los líderes de turismo en la región perfilan su visión para la próxima década”.

16. <http://estrategiaynegocios.net/ca/Default.aspx?option=9362>

El Salvador exhibió cinco proyectos. Entre las propuestas que el país presentó estuvo el Hotel de Montaña de Cerro Verde, en el que se buscaba un socio para administrarlo o que abriera espacio para una alianza público-privada para operarlo.

Además, se presentó un proyecto en el que el MITUR (Ministerio de Turismo de El Salvador) deseaba impulsar la playa El Icacal (La Unión) con el fin de convertirla en un polo de desarrollo turístico.

6.1.2 VIII Foro Regional Centroamericano de pequeños hoteles¹⁷

Fecha: 30 de septiembre y 1 de octubre de 2010

Organiza: Federación Centroamericana de Pequeños Hoteles – FECAPH

Lugar: Managua - Nicaragua

Teléfono: 505 22686692 - 505 88827177

Correo electrónico:

forocentroamericanonicaragua@yahoo.com,

hopenicaragua@yahoo.com

Contacto: Deyanira Mairena – Directora Ejecutiva de HOPEN

Sandra Mejía – Presidente de HOPEN

Este FORO tiene su origen en el año 2002 durante el desarrollo del Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica - PAPH-CA (2002-2008) programa que vinculó a más de 300 establecimientos de alojamiento de 6 países, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica y Panamá, e implementó tecnología innovadora en el sector de los pequeños hoteles.

Finalizado el PAPH-CA se forma la Federación Centroamericana de Pequeños Hoteles - FECAPH con el fin de garantizar la sostenibilidad y fortalecimiento competitivo del sector. Actualmente cuenta con 620 hoteles, lo que representan alrededor de 9.300 habitaciones.

Cada año un país distinto debe ser el anfitrión. Cabe destacar que desde el año 2008 cada país anfitrión, así como los empresarios, han venido organizando los Foros con fondos propios.

OBJETIVO

El objetivo del Foro es proponer estrategias efectivas para lograr la certificación de los pequeños hoteles en Centroamérica, incluyendo alojamientos en las zonas rurales con el fin de desarrollar la actividad turística de forma complementaria de manera sostenible con calidad para conservar el medio ambiente.

El tema central del foro será “La búsqueda de la certificación de los pequeños hoteles de Centroamérica como estrategia para la sostenibilidad”, con especial énfasis en la calidad del servicio, la sostenibilidad ambiental y socio-económica de los pequeños hoteles.

FERIA DE PROVEEDORES

Simultáneamente se estará realizando la Feria de proveedores nacionales y centroamericanos de insumos hoteleros donde tendrán un espacio dentro de ésta actividad para mostrar sus productos y servicios.

Aquí se dan cita los más importantes proveedores de bienes y servicios de la región centroamericana, para mostrar y vender sus productos o nuevas tecnologías. Tienen lugar importantes encuentros e inicio de negocios con un significativo sector de consumidores hoteleros de la región centroamericana. Actualmente contamos con 620 hoteles lo que representan alrededor de 9.300 habitaciones a nivel de Centroamérica.

17. <http://www.centralamerica-smallhotels.com/noticias/index.html#n16>

Se espera la asistencia de:

- Empresarios hoteleros de Centroamérica y miembros de la FECAPH
- Miembros de la Asociación de Pequeños Hoteles de Nicaragua HOPEN
- Empresarios hoteleros de Nicaragua
- Autoridades nacionales de turismo de Centroamérica
- Autoridades de Gobierno de Nicaragua
- Representantes de organismos nacionales e internacionales
- Representantes de organizaciones del sector privado
- Expertos y académicos invitados
- Estudiantes de los últimos años de turismo de universidades nacionales
- Invitados especiales

El “VIII FORO CENTROAMERICANO DE PEQUEÑOS HOTELES” contará con actividades como:

- Conferencias Magistrales y ponencias relevantes sobre la Certificación Turística.
- Talleres sobre los temas de certificación y sostenibilidad turística
- Integración empresarial y oportunidades de negocios
- Mercadeo para pequeños hoteles
- Visita a la oferta hotelera de HOPEN en el Occidente
- Feria de Proveedores

6.1.3 Expocapac

Feria de la construcción realizada en Panamá.

Contacto: Eduardo Rodríguez

Cargo: Director General

Teléfono: 507 2641311

Correo electrónico: direccion@capac.org

Página Web: www.capac.org

Ciudad de Panamá – Panamá

6.2 Publicaciones del sector

A continuación se listan algunas de las más impor-

tantes publicaciones del sector hotelero y turístico en Centroamérica, Panamá y El Caribe.

6.3 Estrategia recomendada de promoción

Se recomienda contar con un aliado local que le permita conocer de primera mano los avances en los procesos de contratación y adjudicación de proyectos de servicios de Ingeniería, así como realizar visitas de mantenimiento, asesoría y recordación en las empresas contratantes.

6.4 Recomendaciones para selección de Representantes o Aliados Estratégicos.

Es importante antes de decidirse por un importador, representante o distribuidor en el sector de ingeniería de servicios, revisar varios aspectos de importancia tales como:

Definir con anterioridad que tipo de relación comercial busca, es decir si requiere un REPRESENTANTE, ALIADO ESTRATÉGICO, SOCIO ó si se desea algún agente de ventas o mantenimiento.

Debe definirse con suficiente anterioridad cuales serán las políticas de comercialización y constatar con el operador local o aliado estratégico a seleccionar si está en capacidad de cumplir con estos requisitos.

Se recomienda realizar una revisión de la oferta local e internacional y establecer precios de los servicios que puedan ser competitivos con el mercado.



7. Contactos

7.1 Cámaras y asociaciones¹⁸

Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Panamá (FEDECAMARAS)

Dirección de Asuntos Económicos y Comercio Exterior

Avenida Cuba, Zona 1

Teléfono: 507 225-4615

Fax: 507 227-4186

Ciudad de Panamá - Panamá

World Trade Center of Panamá

Apartado Postal 6-2432, Panamá 6, Panamá

Teléfono: 507 269-6124

Fax: 507 269-6126

Ciudad de Panamá - Panamá

Cámara Americana de Comercio e Industria (AMCHAM)

Contacto: David Hunt, Director Ejecutivo

PO Box 168, Balboa, Panamá

Teléfono: (507) 269-3881

Fax: (507) 223-3508

E-mail: amcham@panamcham.com

Sitio Web: www.panamcham.com

Ciudad de Panamá - Panamá

Asociación de Usuarios de la Zona Libre de Colón

Contacto: Galo Pinto de la Ossa, Director Ejecutivo

PO Box 3118, Zona Libre de Colón, Panamá

Teléfono: (507) 441-4244

Fax: (507) 441-4347

E-mail: usuarios@auzonalibrecolon.com

Sitio Web: www.auzonalibrecolon.com

Ciudad de Panamá - Panamá

Unión de Pequeñas Empresas Medianas y Nacional (UNPYME)

Contacto: José Mendoza, Presidente

Dirección: Llanos de Curundú, local N ° 1996-B

PO Box 87-1740, Panamá 7, Panamá

Teléfono: (507) 232-5808

Fax: (507) 232-5818

E-mail: unpyme@sinfo.net

Sitio Web: www.unpyme.org

Ciudad de Panamá - Panamá

Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá

Contacto: José Ramón Varela, Director Ejecutivo

PO Box 74, Panamá 1, Panamá

18. http://pdf.dec.org/pdf_docs/Pnadf582.pdf

Teléfono: (507) 225-6841
Fax: (507) 227-4186
E-mail: direje@panacamara.com Sitio Web: www.panacamara.com

Sindicato de Industriales de Panamá (SIP)

Contacto: Daniel Vega, Director Ejecutivo
PO Box 6-4798, El Dorado, Panamá
Teléfono: (507) 230-0284
Fax: (507) 230-0805
E-mail: sip@cablenoda.net
Sitio Web: www.industriales.org
Ciudad de Panamá – Panamá

Colegio de Ingenieros Civiles

Contacto: Dilcia Bermúdez
Cargo: Presidenta
Teléfono: 507 2699241
Ciudad de Panamá – Panamá

7.2 Representantes y Clientes potenciales

A continuación se relacionan los principales representantes y clientes potenciales para el sector de Servicios de Ingeniería en Panamá.

Tabla 5. Principales Representantes y Clientes potenciales para el sector de Servicios e Ingeniería en Panamá.

Perfil	Razón Social	Nombre	Cargo	Telefono	Fax	Correo	Pagina Web
Consultoría en estudios de Prefactibilidad, diseño final, evaluaciones, implantaciones y diagnósticos de proyectos sociales, económicos, auditorías e ingeniería en general.	Aguilar & Asociados Panama, S. De R.L.	Cynthia Aguilar	Gerente	(507) 269-2762	(507) 269-2762	aguillasoc_panama@hotmail.com	
Construcción de obra civil en general. Grupo Corcione empezó como tal, hace 14 años, en 1996; en sus inicios solo contaba con una oficina de apenas 60m2, con seis personas: 1 ingeniera civil (Ing. Isolda Pérez), 1 asistente contable, 1 chofer y una pequeña cuadrilla de construcción. El primer proyecto inmobiliario, Villa Margarita, era un pequeño proyecto de 32 unidades de apartamentos en Parque Lefevre, lo que se convirtió en el primer éxito de la empresa, por lo que luego se realizaron dos más de igual tipo en el mismo sector. En los últimos años han desarrollado una gran cantidad de proyectos entre los que se puede mencionar Courtyard View y Ocean Park 1 y 2 en el prestigioso barrio de Punta Pacífica; Park One en Altos del Golf.	Constructora Corcione & Asociados, S.A.	Nicolas Ivan Corcione Pb	Presidente	(507) 215 0011	(507) 269-6059	presidencia@grupocorcione.com	www.grupocorcione.com
Empresa constructora de gran tamaño, desarrolla proyectos residenciales y de ingeniería civil en Panamá.	Díaz Y Guardia, S.A.	Ing. Rene Orillac	Gerente	(507) 229-3885	(507) 229-3852		www.diazguardia.com
Diseño, asesorías, inventories, administración y desarrollo de proyectos de ingeniería mecánica, civil, ambiental y eléctrica.	Grupo Orbe	Carolina Choy	Gerente Administrativa	(507) 216-3270	(507) 216-3270	grupoorbe@cwpanama.net	

Perfil	Razón Social	Nombre	Cargo	Telefono	Fax	Correo	Pagina Web
Servicios profesionales de arquitectura e ingeniería, asesoría en diseño arquitectónico, inspecciones y avalúos de obras civiles y bienes inmuebles.	Metamorfosis, S.A.	Valentin Monforte Arias	Gerente	(507) 226-9426	(507) 226-9433	metamorf@pty.com	
Realización de estudios de impactos ambiental, y consultoría para la realización de estudios de suelo, de factibilidad de ingeniería y diseño.	Panama Environmental Services, S.A.	Luis E. Villarreal M.	Gerente	(507) 270-7339	(507) 270-7340	pespanama@cwpanama.net	
Desarrollo de servicios profesionales en ingeniería, calidad y medio ambiente, telecomunicaciones, management consulting, tecnología de información y servicios de internet.	Soluzion, S.A.	Paloma Lopez Costa	Gerente	(507) 232-6500	(507) 232-6862	plopez@pa.soluzion.com	
Ingeniería Civil: Administración de personal para la construcción de pavimentos; construcción de obras de infraestructuras, construcción de carreteras y puentes; movimiento de tierra, obras sanitarias.	Construcciones y Pavimentos	Ing. Gerardo Acosta	Gerente	(507) 316-4095	(507) 316-4094	iholness@construccionesypavimentos.com	www.construccionesypavimentos.com
Propietario de los hoteles intercontinental miramar panama, hotel gamboa rainforest panama, suites ambassador, y holiday inn panama. Kobe intercontinental empresas bern.	Bern Hotels & Resorts	German Bern Jr.	Gerente General	(507) 206-8800	(507) 214-1003	bern@gamboaresort.com	www.empresasbern.com
La Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC), presta servicios que están diseñados para satisfacer las empresas que forman parte del gremio más representativo en la industria de la construcción.	Camara Panameña De La Construcción (Capac)	Eduardo Rodriguez	Director Ejecutivo	(507) 265-2500	(507) 265-2500	direccion@capac.org	www.capac.org
Es una empresa que se dedica a la construcción de proyectos principalmente.	Concreto Panama	Claudia Florez	Gerente De Compras	(507) 265 8680	(507) 265 8690	cflorez@concreto.com	www.concretointernacional.com
Empresa contratista que brinda servicios en la industria de la construcción desde 1982. En la actualidad, COCIGE, cuenta con un equipo técnico-administrativo que le permite atender obras civiles de alta responsabilidad, con los mejores índices de eficiencia.	Construcciones Civiles Generales S.A. - Cocige S.A.	Rolando Chang	Gerente General	(507) 301-5200	(507) 301-5201	cocige@gruposcope.com	www.gruposcope.com
Presta servicios de diseño y construcciones, remodelaciones, demoliciones, movimiento de tierra. Empresa constituida hace 38 años su negocio principal consiste en la Construcción de viviendas alquiler de andamios. Solo se dedican a las construcción de viviendas no se dedican a otro tipo de construcción.	Construcciones Cocolpan	Ricardo Bravo	Gerente	(507) 221-6604	(507) 217-6022	bradiconltda@hotmail.com	
Especialistas en bienes raíces y desarrollo de complejos residenciales y comerciales de mucha relevancia en Panamá, estamos comprometidos en mantener nuestra visión	Divisa - Desarrollo Itsmeño De Vivienda S.A.	Ingeniero Daniel Franco	Compras	(507) 222 0044	(507) 222 0044	daniel.franco@divisa-pma.com	www.divisa-pma.com

al seleccionar los mejores acabados, la ubicación de nuestros proyectos, los precios sin competencia, todo esto a través de una atención personalizada, para alcanzar la satisfacción total de las necesidades de nuestros clientes, manteniendo un alto sentido de innovación.

Para alcanzar nuestras metas, contamos con el respaldo de un equipo de más de 150 colaboradores de los mejores profesionales en la industria de la construcción, utilizando para ello, materiales de primera calidad, garantizando así, excelentes detalles e insuperables acabados en todas sus unidades habitacionales y/o comerciales.

Desarrollo Istmeños de Viviendas, S.A. una empresa netamente panameña con más de 28 años de trayectoria, ha edificado más de 4,500 unidades departamentales y alrededor de 10,000 Mts2 de áreas comerciales. Sobre estos sólidos cimientos, DIVISA ha fundamentado la calidad de sus proyectos para ofrecer a miles de panameños un hogar propio y el más hermoso sueño de brindar un mejor futuro a sus familiares.

Diseño y construcción de todo tipo de proyectos residenciales.	Estudios De Ingeniería, S.a.	Jose Rodriguez	Gerente General	(507) 270-2376	(507) 226-0553		
Promover y desarrollar proyectos de inversión en sector de la construcción y Bienes Raíces.	Grupo Los Pueblos, S. A.	Alfredo Placido Aleman Miranda	Gerente General	(507) 207-8888	(507) 207-8805	ggeneral@grupolospueblos.com	www.grupolospueblos.com
Maxipista de Panamá, filial de ICA, empresa operadora del Corredor Sur.	Ingenieros Civiles Y Asociados, S. A. - Ica - Maxipista De Panamá.	Rafael Izquierdo	Gerente General	(507) 265-5088	(507) 265-5099		
El Ministerio de Obras Públicas tiene como objetivo primordial, desarrollar y aplicar la política de construcción y mantenimiento de obras públicas. Es su responsabilidad entonces, la de ejecutar e implementar políticas de construcción y mantenimiento de las carreteras y las vías urbanas del país. FUNCIONES: • Administrar, coordinar y supervisar las elaboraciones de políticas, planes, programas y presupuestos encaminados a la construcción y mantenimiento de obras públicas. • Desarrollar, dirigir y supervisar los programas cartográficos del país. • Establecer, coordinar y ejecutar el sistema de contribución de mejoras por valorización del Estado.	Ministerio De Obras Públicas Y Transporte	Edgar Aguilera	Subdirector Nacional De Relaciones Publicas / Director Nacional De Contratos	(507) 507-9542	(507) 507-9561		www.mop.gob.pa
Servicio de construcción de obras civiles de obras de alta envergadura como son carreteras y centros comerciales. Prestan servicios de asesoría, consultoría, inspecciones, entre otros.	Sistemas Constructivos S.A.	Nuris Jimenez	Ingeniera De Proyectos	(507) 269-2670	(507) 223-0548	njimenez@gruposc.com.pa	www.gruposc.com

Conclusiones

Gracias al crecimiento y desarrollo del sector de la construcción e infraestructura en Panamá, la prestación de servicios de ingeniería, se convierte en una oportunidad de negocios para las empresas colombianas.

Es importante que las empresas colombianas conozcan los requisitos de inscripción y registro ante los principales entes públicos y privados, así como los procedimientos para la presentación de las propuestas de servicios en Panamá.

Puede considerarse el realizar alianzas estratégicas o inversiones de riesgo compartido con empresas panameñas lo que permitirá tener a la empresa colombiana el conocimiento y la experiencia local en la prestación de servicios de Ingeniería.

Es muy importante asesorarse legal y financieramente al realizar el costeo de cualquier proyecto con el fin de que no quede ningún costo por fuera de la cotización. Se debe tener en cuenta el valor de las deducciones por concepto de impuestos en Panamá, sobre todo al contratar con empresas del sector público.